

KSG

**Kärntner
Stabilisierungs-
gesellschaft
m. b. H.**

**Ein Test zur
unternehmerischen
Selbsteinschätzung**

**Mut ist der Preis,
den das Leben verlangt,
wenn es Frieden
mit dir schließen soll.**

Amelia Earhart

KSG

**Kärntner
Stabilisierungs-
gesellschaft
m. b. H.**

**Ein Test zur
unternehmerischen
Selbsteinschätzung**

Mit den folgenden Fragen können Sie die Position Ihres Unternehmens einschätzen, beurteilen und feststellen, ob grundlegende und nicht nur »kosmetische« Veränderungen für den erfolgreichen Weiterbestand Ihres Unternehmens erforderlich sind.

Sie sind in Bezug auf die Antworten niemandem – außer sich selbst – Rechenschaft schuldig.

Sehen Sie sich als
Unternehmer nach den
»guten alten« Zeiten?

-
- JA NEIN
-

BEI JA, DAS SIND DIE GRÜNDE DAFÜR:

- MEHR GEWINN
- WENIGER ARBEIT
- BESSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER
-

Andere Gründe:

.....

.....

.....

Wie sehen Sie persönlich
die Ergebnisse
Ihres Unternehmens?

-
- GUT
- WENIGER GUT
- WENIGER ZUFRIEDENSTELLEND
- GAR NICHT ZUFRIEDENSTELLEND
-

Details dazu:

.....

.....

.....

.....

Hatte die Wirtschaftskrise
wesentlichen Einfluss
auf Ihre Jahresergebnisse?

.....

- NEIN – SEITHER GEHT ES UNSEREM
UNTERNEHMEN SOGAR BESSER**
 - UNWESENTLICHER EINFLUSS**
 - GROSSER EINFLUSS**
 - EXISTENZBEDROHENDER EINFLUSS**
-

Details dazu:

.....

.....

.....

.....

.....

Haben Sie das Gefühl,
dass eine Neuinvestition
fällig ist?

.....

- NEIN**
 - JA**
 - IN DEN NÄCHSTEN JAHREN**
 - EINE INVESTITION IST BEREITS ÜBERFÄLLIG**
-

Details dazu:

.....

.....

.....

.....

.....

BWL hin oder her – glauben Sie, dass Ihre Finanzstruktur nicht optimal ist, weil sie bei kurzfristigen Einnahmeschwankungen viel Zeit für die rechtzeitige Erfüllung Ihrer finanziellen Verpflichtungen aufwenden müssen?

-
- KEIN AUFWAND BEI SCHWANKUNGEN DER EINNAHMEN**
 - WENIG AUFWAND**
 - VIEL AUFWAND**
 - STÄNDIG AUF DER SUCHE NACH FINANZIERUNGSQUELLEN**
-

Details dazu:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Können Sie ohne
Einschränkungen behaupten,
dass Ihre Produkte den
aktuellen Bedürfnissen des
Marktes entsprechen?

.....

- JA**
- ÜBERWIEGEND JA**
- NA JA**
- EHER NEIN**

.....

Details dazu:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Zur Position

Ihres Unternehmens:

Sind Ihre Produkte
preislich unter Druck?

Hat Ihre Branche
mit Preisdurchsetzung
zu kämpfen?

Gibt es Mitbewerber,
denen es viel besser geht?

.....

- UNSERE POSITION IST SEHR GUT**
- UNSERE POSITION IST GUT**
- UNSERE POSITION IST BEFRIEDIGEND**
- UNSERE POSITION IST AUSREICHEND**
- UNSERE POSITION IST NICHT AUSREICHEND**

.....

Details dazu:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Gibt es bei Ihren Produkten
an der Qualität
etwas zu verbessern?

-
- NEIN**
 - KLEINIGKEITEN**
 - EINIGES**
 - RELAUNCH DRINGEND ERFORDERLICH**

Details dazu:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Können Sie
immer rechtzeitig
liefern?

-
- JA**
 - MEISTENS**
 - NICHT IMMER**
 - DAMIT HABEN WIR PROBLEME**

Wenn Probleme, welche?

.....

.....

.....

.....

.....

Entspricht der Auftragsstand Ihren Erwartungen?

- FAST IMMER**
 - UNTERSCHIEDLICH**
 - EHER SELTEN**
 - WIR HABEN IMMER ZU WENIGE AUFTRÄGE
IN DER PIPELINE**
-

Details dazu:

Haben Sie Kunden gewonnen oder verloren – werden Ihre Kunden immer älter?

- VIELE NEUKUNDEN**
 - AUSGEWOGENES PORTFOLIO VON
STAMM- UND NEUKUNDEN**
 - ES KÖNNTEN MEHR NEUKUNDEN SEIN**
 - SCHON LANGE KEINE NEUEN
KUNDEN MEHR**
-

Details dazu:

Sind sie mit der Flexibilität
und Schlagkräftigkeit
Ihrer Organisation zufrieden?

.....

- ETWAS ZU VERBESSERN GEHT IMMER**
- EIGENTLICH JA**
- EHER NICHT ZUFRIEDEN**
- ES MUSS IN DER ORGANISATION DRINGEND
VERÄNDERUNGEN GEBEN**

.....

Details dazu:

.....
.....
.....
.....
.....

Welche Schulnote
geben Sie Ihrer Organisation
bei der Beantwortung
der vier nachfolgenden
Fragen?

Ist Ihr Unternehmen attraktiv für Berufseinsteiger?

.....

1 2 3 4 5

.....

Weil:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Wie ist die Balance zwischen Alt und Jung?

.....

1 2 3 4 5

.....

Weil:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Sind Mädchen interessiert,
in Ihrem Unternehmen
zu arbeiten?

.....

1 2 3 4 5

.....

Weil:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Sind auch Frauen
in Führungspositionen?

.....

1 2 3 4 5

.....

Weil:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Wenn Aufträge ausfallen beziehungsweise sich verzögern – können Sie für kurzfristigen Ersatz sorgen?

.....

- JA IMMER**
 - EHER SCHON**
 - NA JA**
 - DAS IST BEI UNSEREM GESCHÄFT SEHR SCHWIERIG**
-

Details dazu:

.....

.....

.....

.....

Können Sie kurzfristig die nötigen finanziellen Mittel bereitstellen, wenn es Probleme mit den Anlagegütern gibt (Reparatur, Ersatz)?

.....

- JA**
 - WENN NICHT MEHRERE INVESTITIONEN ZUSAMMENKOMMEN SCHON**
 - FAST IMMER**
 - NICHT GANZ LEICHT**
 - DAS WÄRE SCHWIERIG**
-

Details dazu:

.....

.....

Ist die Vorfinanzierung
eines Großauftrags
finanziell für Sie ein Problem?

.....

- NEIN**
- EHER NICHT**
- EHER JA**
- JA**

.....

Details dazu:

.....

.....

.....

.....

.....

Sind Sie in der Lage,
Ihren langfristigen
Kreditverpflichtungen
problemlos nachzukommen?

.....

- TILGE OFT VORZEITIG**
- JA**
- MEISTENS JA**
- ES BRAUCHT HIN UND WIEDER EINE BESONDERE ANSTRENGUNG, DASS ES GELINGT**

.....

Details dazu:

.....

.....

.....

.....

Wird Ihr Kontokorrentrahmen
ohne Diskussion mit der Bank
jährlich verlängert?

.....

- JA, OHNE DISKUSSION**
- EIN KURZER ROUTINETERMIN**
- ICH BRAUCHE AKTUELLE FINANZPLÄNE**
- ES IST EINE ZITTERPARTIE**

.....

Details dazu:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Welche Fragen sind für Sie
noch offen geblieben?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Copyright © 2016

Medieninhaber und Herausgeber
KSG Kärntner Stabilisierungsgesellschaft m.b.H.
Völkermarkter Ring 21–23
9020 Klagenfurt am Wörthersee
Austria|Europe
T+43.463.55 800-0
F+43.463.55 800-22
office@kwf.at
www.kwf.at/ksg

Fassung 1.0
Oktober 2016

KSG

Kärntner Stabilisierungsgesellschaft m.b.H.

Völkermarkter Ring 21–23

9020 Klagenfurt am Wörthersee

Austria | Europe

T +43.463.55 800-0

F +43.463.55 800-22

office@kwf.at

www.kwf.at/ksg

Es gibt Lösungen.