

**Das Innovationspotenzial  
und die internationale Konkurrenzfähigkeit  
des Landes Kärnten  
soll in allen Bereichen der Wirtschaft  
gestärkt werden,  
um den voranschreitenden strukturellen Wandel  
erfolgreich zu bewältigen.**

# **Wirtschafts- strategie für Kärnten 2013–2020**

**Nihil tam difficile est,  
quin quaerendo investigari possit.**  
Publius Terentius Afer

**Nichts ist so schwierig,  
dass es nicht erforscht werden könnte.**  
Terenz

**Nothing is so difficult but that  
it may be found out by seeking.**  
Terence

**Das Innovationspotenzial  
und die internationale Konkurrenzfähigkeit  
des Landes Kärnten**  
soll in allen Bereichen der Wirtschaft  
gestärkt werden,  
um den voranschreitenden strukturellen Wandel  
erfolgreich zu bewältigen.

# **Wirtschafts- strategie für Kärnten**

## **2013–2020**

**The Economic Strategy for Carinthia  
2013–2020**

The innovation potential and  
the international competitiveness  
of Carinthia  
has to be strengthened  
in all branches of the economy  
in order to successfully cope  
with the progressing structural  
changes.

The present position paper for the business location Carinthia was conceived by the chairmen of the management board of the KLH (Holding of the province of Carinthia) and the executive directors of the Carinthian subsidiaries KW Carinthia Advertising Marketing & Innovation Management Agency, KFBG Carinthian Airport Joint Operating Company, EAK Carinthian Development Agency, KWF Carinthian Economic Promotion Fund, KTH Carinthia Tourism Holding Agency, the provincial board and the chairmen of the supervisory board of the KLH in a conclave in February 2013 as guidance for the location strategy 2013–2020 and concerning further development of Carinthia as a business location.

The position paper derived from a number of preliminary studies, among others from the strategy for research, technology development and innovation "Carinthia 2020", the tourism strategy of Carinthia Advertising, the EU-Programme 2014+, as well as the decrees of the state government of Carinthia.

With the content-related positions of this economic development strategy Carinthia aims to create an attractive economic-political framework. The "Strategy for the Business Location Carinthia" presents challenges, but also long-term opportunities for action: The innovation potential and the international competitiveness of Carinthia has to be strengthened in all branches of the economy in order to successfully cope with the swiftly progressing structural changes.

Enterprises and people should be able to develop themselves in this region and find encouraging conditions that enable them to make a sustainable contribution to the economic success of Carinthia.

Das vorliegende Positionierungspapier für den Wirtschaftsstandort Kärnten wurde von dem Vorstand der KLH Kärntner Landesholding und den Geschäftsführern der Kärntner Landesgesellschaften KW Kärnten Werbung Marketing & Innovationsmanagement GmbH, KFBG Kärntner Flughafen Betriebsgesellschaft m.b.H., EAK Entwicklungsagentur Kärnten GmbH, KWF Kärntner Wirtschaftsförderungs Fonds und KTH Kärnten Tourismus Holding G.m.b.H. sowie der Landesaufsicht und des Aufsichtsratsvorsitzenden der KLH in einer gemeinsamen Klausur im Februar 2013 als Orientierung für die Standortstrategie 2013 bis 2020 und der Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Kärnten konzipiert.

Als Vorarbeiten sind in dieses Positionierungspapier die »Strategie für Forschung, Technologieentwicklung und Innovation Kärnten 2020«, die Tourismusstrategie der Kärnten Werbung, das EU-Programm 2014+ sowie Beschlüsse der Landesregierung eingeflossen.

Mit den inhaltlichen Positionen der »Wirtschaftsstrategie für Kärnten 2013–2020« setzt sich Kärnten das Ziel, attraktive wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen zu schaffen. Sie zeigt Herausforderungen und längerfristige Handlungsmöglichkeiten auf: Das Innovationspotenzial und die internationale Konkurrenzfähigkeit des Landes soll in allen Bereichen der Wirtschaft gestärkt werden, um den rasch voranschreitenden strukturellen Wandel erfolgreich zu bewältigen.

Unternehmen und Menschen sollen sich in dieser Region entwickeln können und ermutigende Bedingungen finden, um einen nachhaltigen Beitrag zum wirtschaftlichen Erfolg Kärntens zu leisten.

# Inhalt

## Table of Contents

---

1	08	<b>The Business Location Carinthia</b>
	09	Main Issues and Areas of Conflict
	10	The Trade- and Industry Location Carinthia
	12	The Tourism Location Carinthia

---

2	14	<b>Impulses and Planning of Measures for the Economic Strategy for Carinthia</b>
	15	The Long-Term Strategic Dimension
	18	The Strategic Directions of Development in Detail
	18	1. Setting Priorities
	21	2. Positioning of Carinthia as Internationally Attractive Location
	23	3. Creation of Entrepreneurial Foundation Premised on Fields of Expertise
	26	4. Strengthening and Renewing the Education
	28	5. Raising Awareness

---

	29	Imprint
--	----	---------

---

1	08	<b>Der Wirtschaftsstandort Kärnten</b>
	09	Eckpunkte und Spannungsfelder
	10	Der Gewerbe- und Industriestandort Kärnten
	12	Der Tourismusstandort Kärnten

---

2	14	<b>Impulse und Maßnahmenplanung zur Wirtschaftsstrategie Kärntens</b>
	15	Die langfristige strategische Dimension
	19	Die strategischen Entwicklungsrichtungen im Detail
	19	1. Schwerpunktsetzung
	21	2. Positionierung von Kärnten als international attraktiver Standort
	23	3. Schaffung einer unternehmerischen Basis aus Stärkefeldern
	26	4. Bildung stärken und erneuern
	28	5. Bewusstseinsbildung

---

	29	Impressum
--	----	-----------

# Der Wirtschaftsstandort Kärnten



## Eckpunkte und Spannungsfelder

### Main Issues and Areas of Conflict

The business location Carinthia is currently undergoing a transition. Innovation, research and development as well as intelligent solutions are now crucial in all branches of the economy. Furthermore, at the same time the value chain has been extended. Specialization and interrelations on an international level are now of significant importance – worldwide, but also in the business location Carinthia.

#### We have to catch up!

In the years after the financial crisis Carinthia was not able to adjust itself to the economic dynamics within Austria, for instance, the rates of job growth have in recent years been continually below the national average.

#### Carinthia extends its sphere of activity!

Another area of conflict originates in the geographic location of the region, which is mirrored in the international interrelations that were developed within history: The Carinthian trade volume with the structurally rather low south-eastern European countries (for example, Slovenia) and southern countries (for example, Italy) is disproportionately high and thus new growth impetus cannot be expected to come from these regions in the near future.

#### We acquire knowledge!

Carinthia also has to respond to demographic changes and its impact on requirements concerning education, training and qualification.

At the core of the strategy "Business Location Carinthia" is the following vision: Extending and nurturing the existing specializations – tourism, trade and industry – and simultaneously employ economic-political measures which are based on clear, strategic directions. It is crucial to strengthen the region in the long term: *Carinthia should become an attractive place for innovation with a high quality of life and an open cultural climate.*

Der Wirtschaftsstandort Kärnten befindet sich im Umbruch. Innovation, Forschung und Entwicklung sowie intelligente Lösungen gewinnen in allen Bereichen der Wirtschaft zunehmend an Bedeutung. Gleichzeitig vertieft beziehungsweise verlängert sich die Wertschöpfungskette. Spezialisierungen und internationale Verflechtungen spielen mehr und mehr eine zentrale Rolle – weltweit, aber auch am Wirtschaftsstandort Kärnten.

### Es gilt aufzuholen!

Zudem konnte Kärnten, insbesondere in den Jahren nach der Krise, nicht an die wirtschaftliche Dynamik in Österreich anknüpfen, beispielsweise lagen Beschäftigungswachstumsraten kontinuierlich unter dem nationalen Durchschnitt.

### Kärnten erweitert sein Wirkungsfeld!

Ein weiteres Spannungsfeld ergibt sich aus der geografischen Lage des Landes, die sich in den historisch gewachsenen internationalen Verflechtungen widerspiegelt: Das Kärntner Handelsvolumen mit den strukturschwachen südosteuropäischen Ländern (zum Beispiel Slowenien) sowie den südlichen Ländern (zum Beispiel Italien) ist überproportional hoch – in absehbarer Zukunft sind neue Wachstumsimpulse aus diesen Ländern nicht zu erwarten.

### Wir machen uns schlau!

Auch muss Kärnten auf den demografischen Wandel und dessen Folgen für den Arbeitsmarkt und auf sich verändernde Anforderungen an Bildung, Ausbildung und Qualifizierung rechtzeitig reagieren.

Im Kern der Strategie »Wirtschaftsstandort Kärnten« steht die Vision: Bestehende Spezialisierungen – Tourismus, Gewerbe und Industrie – sollen vertieft und gefördert und gleichzeitig wirtschaftspolitische Maßnahmen an klaren, strategischen Entwicklungslinien ausgerichtet werden: Es ist wichtig das Land langfristig zu stärken: *Kärnten soll ein attraktiver Innovationsraum mit hoher Lebensqualität und einem offenen, kulturellen Klima sein.*

# Der Gewerbe- und Industriestandort Kärnten

Eine Stärkung der Unternehmen des Gewerbe- und Industriestandorts Kärnten erfolgt aus einem möglichst optimalen Zusammenspiel der Potenziale, nämlich aus einer intelligenten Verbindung von Unternehmen, Forschung und Bildung. Hier gilt es, die Kärntner Forschungs- und Bildungseinrichtungen und deren Strategien in ein »Wissensdreieck« einzubinden: Synergien sollen genutzt, vorhandene Stärken vertieft und neue Felder – in Kärnten, aber auch im Verbund mit anderen Regionen – erschlossen werden.

**Strategisches Dreieck Unternehmen | Forschung | Bildung:**  
**Strategic Triangle Enterprises | Research | Education:**



**Bildung**  
**Education**

Ein zentraler Erfolgsfaktor ist die klare Abstimmung der strategischen Ziele, der übergeordneten Dimensionen, mit den drei »Ecken« des »Wissensdreiecks«. Nur eine exzellente Vernetzung von Unternehmen | Forschung | Bildung gewährleistet und sichert Erfolge auf lange Sicht: Forschung und Bildung, Ausbildungs- und Qualifizierungsmaßnahmen müssen den Bedürfnissen der Unternehmen und dem jeweiligen Förderungsschwerpunkt entsprechen.

Diese Schwerpunktfelder, und in weiterer Folge die Förderbereiche, sind klar zu definieren. Neben Schwerpunktförderbereichen werden nicht förderbare Bereiche explizit ausgewiesen.

**Festlegung und Definition von Schwerpunktfeldern** – nicht förderbare Bereiche werden explizit ausgewiesen

**Mittelverteilung**  
 15 % Breitenförderung  
 85 % Förderung Schwerpunktfelder

**Determination and definition of key issues** – explicitly stating which fields cannot be funded

**Resource Allocation**  
 15 % General funding  
 85 % Funding of the key issues



**Unternehmen**  
**Enterprises**

...auch im Verbund mit anderen Regionen

...also in conjunction with other regions

**Schwerpunkthemen**  
**Wirtschaftsstandort Kärnten**  
**Key issues for the business location Carinthia**

**Forschung**  
**Research**

## The Trade- and Industry Location Carinthia

The enterprises of the trade- and industry location Carinthia can be strengthened through an optimal interplay of potentials that derive from an intelligent connection between enterprises, research and education. It is vital to align the institutions in the fields of research and education in Carinthia together in a "Triangle of Knowledge". Synergy effects should be used, existing skills refined and new fields need to be developed in Carinthia, but also in alliance with other regions.

A decisive element for the success is the precise adjustment to strategic goals, the overriding dimensions, with the three corners of the "Triangle of Knowledge". Only a high-quality connection between enterprises, research and education secures the success on a long-term basis: Research and education, measures concerning training and qualification have to meet the needs of the enterprises and the focus of funded branches.

The key issues as well as the fields which can be funded have to be clearly defined. In order to avoid any misunderstandings it ought to be explicitly stated which fields are excluded from funding.

# Der Tourismusstandort Kärnten

Ein weitreichendes Angebot rund um touristische Erlebnisräume soll den Erfolg für den Tourismusstandort Kärnten langfristig sichern. Für diesen Bereich ist die touristische beziehungsweise tourismusrelevante Infrastruktur gezielt weiterzuentwickeln. Den strategischen Kern bilden klar ausgewiesene tourismusintensive Zonen rund um Leitbetriebe. Leitbetriebe haben im Idealfall eine überregionale Strahlkraft. Sie wirken auf die gesamte Standortqualität ihrer Gemeinde, im Bezirk, in ganz Kärnten und darüber hinaus.

## Strategisches Dreieck

**Leitbetriebe | Infrastruktur | Bildung:**

**Strategic Triangle**

**Flagship Companies | Infrastructure | Education:**

**Bildung**  
**Arbeitsmarkt**  
**Education**  
**Job market**

Gezielte Investitionen in Humankapital (Arbeitsmarkt und Bildung) und in Infrastruktur sowie abgestimmte Raumplanungskonzepte bilden den Rahmen des Handlungskorridors für den Tourismusstandort Kärnten. Aus der Fokussierung auf touristische Erlebniswelten rund um Leitbetriebe ergeben sich Synergien, die zu Spill-Over-Effekten führen: Ein optimierter wie effizienter Einsatz der verfügbaren Mittel wird zusätzliche Wachstumsimpulse in zahlreichen tourismusrelevanten Branchen und nachgelagerten Wirtschaftsbereichen initiieren.

**Unternehmen**  
**Leitbetriebe**  
**Enterprises**  
**Flagship companies**

**Definierte**  
**touristische Erlebnisräume**  
**Regions defined**  
**as touristic**  
**experience areas**

**Infrastruktur**  
**Raumplanung**  
**Infrastructure**  
**Spatial planning**

## The Tourism Location Carinthia

Wide ranging offerings in the area near to the touristic sites are crucial to maintain the economic success of the tourism location Carinthia. In order to reach this aim the tourism-related infrastructure has to be refined. The strategic core are clearly defined areas used intensely for tourism which are closely located to flagship companies. Those have an impact on their community, the district, the region of Carinthia and beyond.

Investments in human capital (job market and education) and infrastructure and adjusted spatial planning concepts are the foundation for action of the tourism location Carinthia. The focus on touristic sites close to flagship companies creates synergy effects, which in turn, lead to spill-over effects. An optimized and efficient deployment of the available resources can initiate additional growth impulses in many tourism-related branches and economic fields in this context.



# Impulse und Maßnahmen- planung zur Wirtschaftsstrategie Kärntens

## 2

**Impulses and Planning  
of Measures for the Economic  
Strategy for Carinthia**

## Die langfristige strategische Dimension

Die langfristigen sowie strategischen wirtschaftspolitischen Ziele für Kärnten sind klar in der von der Landesregierung beschlossenen »Vision Kärnten 2020« dargelegt: *Es soll auf den fortschreitenden strukturellen Wandel der Kärntner Wirtschaft und die damit einhergehenden, sich rasch verändernden Rahmenbedingungen reagiert werden.*

Die wirtschaftliche Dynamik am Wirtschaftsstandort muss gefördert und »auf eine breitere unternehmerische und institutionelle Basis gestellt werden«. Aufbauend auf diesen strategischen Zielvorgaben wurden von der Kärntner Landesholding (kws Kärntner Wirtschaftsservice) die strategischen Entwicklungsrichtungen für die nächsten Jahre formuliert. Diese sind die Grundlage für die Planung von Umsetzungsmaßnahmen:

### **The Long-Term Strategic Dimension**

The long-term strategic economic-political aims for Carinthia are precisely outlined in the "Vision Carinthia" which was resolved by the provincial government of Carinthia: *Carinthia has to respond to the progressing structural changes in the Carinthian economy and its rapidly transforming conditions.*

The economic dynamics in the business location Carinthia "need to receive support from a wide entrepreneurial and institutional basis". Premised on these strategic aims the Holding of the province of Carinthia (kws Carinthian Business Agency) conceived the strategic directions for the next years. These approaches are the framework for the planning of measures that will be carried out.

## Vision

Carinthia is an attractive, innovative region with a high quality of life and an open cultural climate.

### 1. Setting Priorities

We focus by putting an emphasis on spatial planning, locations for institutions concerning research, technology and innovation (FTI), technology parks and centers for tourism.

### 2. Positioning of Carinthia as Internationally Attractive Location

We increase the location quality and the reputation of Carinthia through target-oriented settlement of enterprises and infrastructure, software for people, as well as maintain, enhance and refine the quality of life and create an innovative social-cultural environment.

We open our borders, the borders of our communities, our mental borders and ways of thinking, acknowledge and recognize the chances that derive from internationalization.

### 3. Establishing an Entrepreneurial Foundation Premised on Fields of Expertise

We create opportunities in order to ensure that more people start to become involved in entrepreneurial activities (networks, transfer of knowledge and technology, innovative funding in the fields of research, technology and innovation).

We focus on our fields of expertise, in particular on sustainable development and human resources.

### 4. Strengthening and Renewing the Education

We articulate demands of the economy and present these to the institutions in the field of education, create starting points and formulate these in collaboration with the stakeholders.

### 5. Raising Awareness

We pursue to increase the level of recognition and the reputation of Carinthia as a place to live and as a business location within Austria — but also in other European countries.

## Vision

Kärnten ist ein attraktiver Innovationsraum mit hoher Lebensqualität und einem offenen kulturellen Klima

### 1. Schwerpunktsetzung

Wir konzentrieren uns und setzen klare Schwerpunkte in den Bereichen Raumordnung, Standorte für Forschung, Technologie und Innovation (FTI), Technologieparks, Touristische Kernzentren etc.

### 2. Positionierung von Kärnten als international attraktiver Standort

Wir verbessern die Standortqualität und das Image von Kärnten: zielgerichtete Betriebsansiedlungen und Infrastrukturen, Software für Menschen, Lebensqualität verbessern, verfeinern und erhalten, Verbreitung eines innovativen sozial-kulturellen Milieus etc.

Wir öffnen unsere Grenzen, die Gemeindegrenzen, unsere mentalen Grenzen und Denkmodelle, erkennen Internationalisierung als Chance.

### 3. Schaffung einer unternehmerischen Basis aus Stärkefeldern

Wir schaffen Möglichkeiten, damit sich mehr Menschen mit Unternehmertum beschäftigen (Netzwerke, Wissens- und Technologietransfers, innovative FTI-Förderungen etc.).

Wir konzentrieren uns auf unsere Stärkefelder Nachhaltigkeit und Humanressourcen.

### 4. Bildung stärken und erneuern

Wir formulieren Anforderungen der Wirtschaft an die Bildungsinstitutionen, setzen Impulse und gestalten diese gemeinsam mit den Stakeholdern.

### 5. Bewusstseinsbildung

Wir wollen die Bekanntheit und das Image des Lebensraums und Wirtschaftsstandorts Kärnten in Österreich und in Europa deutlich wandeln und stärken.

Eine nachhaltige Stärkung des Wirtschaftsstandorts Kärnten wird nur im Zusammenspiel der einzelnen, strategischen Entwicklungsrichtungen gelingen. Es gilt gleichermaßen, Schwerpunkte zu definieren, die internationale Attraktivität zu stärken, das Unternehmertum zu fördern, die Bildung zu forcieren und letztlich die Bekanntheit und das Image Kärntens in Österreich und in Europa deutlich zu erhöhen.

#### The Strategic Directions of Development in Detail

##### 1. Setting Priorities

We focus by putting an emphasis on spatial planning, locations for institutions concerning research, technology and innovation (FTI), technology parks and centers for tourism.

Setting priorities creates synergy effects. The available resources should be used in a coordinated and efficient manner. This in turn provides the opportunity to apply economic-political measures which can be observed and controlled – in the short and long term. The key elements of this first strategic direction are:

##### The focus on Carinthian FTI-institutes creates critical magnitudes.

Focusing on 3 FTI-locations, where investments are made into the public research infrastructure, strengthening of the central area consisting of Klagenfurt | Villach | St. Veit.

Merging of organizational matters and creation of critical magnitudes to make a long-term strengthening of the competitiveness possible as well as gaining public funds of the federal Austrian as well as the European departments.

##### The Carinthian technology parks are located on the intersection of research & development, education and economy.

Advocating the "Triangle of Knowledge" with the junction of enterprises, research and education.

Aggregation of the management: Merging the responsibilities for technology parks (Lakeside Science & Technology Park in Klagenfurt and TPV Technology Park Villach) in one legal entity.

Extension of the Lakeside Science & Technology Park – adding a new pillar: Development of production technologies with an emphasis on producing energy in order to accomplish the bundling of entrepreneurial forces.

Extension and positioning of HTC High Tech Campus Villach

To strengthen the business location Carinthia in the long term is only possible through an interplay of the strategic directions of development. Furthermore, we have to define the key issues, enhance the international attractiveness of Carinthia, support entrepreneurial activities, improve the education and significantly increase the level of recognition and the reputation of Carinthia in Austria and in Europe.

## Die strategischen Entwicklungsrichtungen im Detail

### 1. Schwerpunktsetzung

Wir konzentrieren uns und setzen klare Schwerpunkte in den Bereichen Raumordnung, Standorte für Forschung, Technologie und Innovation (FTI), Technologieparks, Touristische Kernzentren etc.

Eine Schwerpunktsetzung schafft Synergien. Die verfügbaren Mittel können koordiniert eingesetzt werden. Dies erlaubt einen objektiven und gleichermaßen überprüfbaren wirtschaftspolitischen Maßnahmeneinsatz – kurz, mittel- und langfristig. Die Eckpunkte dieser ersten strategischen Entwicklungsrichtungen sind:

#### Eine Konzentration der Kärntner FTI-Standorte schafft kritische Größen:

Konzentration auf drei FTI-Standorte, an denen in die öffentliche Forschungsinfrastruktur investiert wird, Stärkung des Zentralraums Klagenfurt | Villach | St. Veit

Organisatorische Zusammenführung und Schaffung kritischer Größen zur langfristigen Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und für ein optimales Lukrieren von Fördermitteln auf Bundes-ebene und europäischer Ebene

#### Die Kärntner Technologieparks an der Schnittstelle von Forschung & Entwicklung, Bildung und Wirtschaft:

Forcierung des »Wissensdreiecks« mit den Schnittpunkten Unternehmen | Forschung | Bildung

Konzentration des Managements: Zusammenführung der Zuständigkeit für Technologieparks (Lakeside Science & Technology Park in Klagenfurt und TPV Technologie Park Villach) in eine Hand

Ausbau des Lakeside Science & Technology Park durch ein zweites Standbein: Entwicklung von Produktionstechnologien mit Fokus auf den Energiebereich zur Bündelung unternehmerischer Kräfte

Ausbau und Positionierung des HTC High Tech Campus Villach

---

### Merging of the national subsidiaries leads to synergy effects

Flagship companies with clearly bundled responsibilities, respectively their business areas:

- Funding | Financing | Settlement:
  - Economic promotion
  - Project development
  - Venture capital
  - Locations, Technology and Science Parks
  - R&D infrastructure
  - Settlement of enterprises | Location marketing
- Commercial interests: Merging of all investments of the Carinthian Economic Agency is solely based on the shareholding manual as well as taking into account the federal law and the statutory provisions of the European Union.
- Investment (special assets "Carinthia's Future")

Coordinated use of the fund Carinthia's Future, the budget of the KWF and appropriate financing through national funding creates new growth impulses.

Implementation of the legal requirements

The implementation of the economic strategy needs clearly adjusted, precise criteria and frameworks – the legal requirements for these have to be developed.

Focus on energy and energy infrastructure:

- Securing the infrastructure of routes (electricity 380 kV, gas, traffic)
- Supply of long-distance heating to the districts Feldkirchen and Völkermarkt and the provincial capital Klagenfurt on the basis of industrial thermal discharge and biomass-derived energy.
- Production of heat (instead of generating electricity) by using biomass as material

---

### Das Zusammenführen der Landesgesellschaften schafft Synergien

Leitgesellschaften mit klar gebündelten Kompetenzen beziehungsweise Geschäftsfeldern:

- Fördern | Finanzieren | Ansiedeln:
  - Wirtschaftsförderung
  - Projektentwicklung
  - Venture Capital
  - Standorte, Technologie- und Science Parks
  - F&E Infrastruktur
  - Betriebsansiedelung | Standortmarketing
- Beteiligungswesen: Zusammenführung sämtlicher Beteiligungen des Kärntner Wirtschaftsservice ausschließlich auf Basis des Beteiligungshandbuchs und unter Berücksichtigung bundes- und EU-rechtlichen Vorgaben
- Veranlagung (Sondervermögen »Zukunft Kärnten«)

Ein abgestimmter Einsatz der Mittel des Zukunftsfonds, des KWF-Budgets und entsprechender Landesmittel führt zu zusätzlichen Wachstumsimpulsen.

Schaffung der gesetzlichen Voraussetzungen

Eine Umsetzung der Wirtschaftsstrategie braucht klar abgestimmte beziehungsweise strenge wie präzise Kriterien und Rahmenbedingungen – dafür müssen gesetzliche Grundlagen geschaffen werden.

Fokus auf Energie und Energie-Infrastruktur:

- Infrastruktur-Trassensicherung (Strom 380 kV, Gas, Verkehr)
- Fernwärmeversorgung der Bezirksstädte Feldkirchen und Völkermarkt sowie der Landeshauptstadt Klagenfurt auf der Grundlage von industrieller Abwärme und Biomasse
- Wärmeerzeugung (statt Stromerzeugung) aus Biomasse

---

### 2. Positioning of Carinthia as Internationally Attractive Location

We increase the location quality and the reputation of Carinthia through target-oriented settlement of enterprises and infrastructure, software for people as well as maintain, enhance and refine the quality of life and create an innovative social-cultural environment.

We open our borders, the borders of our communities, our mental borders and ways of thinking, acknowledge and recognize the chances that derive from internationalization.

International accessibility is a prerequisite for international and trans-regional competitiveness – the success and the significance of infrastructure and accessibility cannot be measured by figures. Without sufficient accessibility the settlement of high-skilled workers will not happen. In this second direction of development the main priorities are the following issues:

---

#### The status of internationally attractive business location depends on its international accessibility.

The Baltic-Adriatic railway axis has to be utilized as a possibility to foster the development of the business location Carinthia (through transnational cooperation and cooperation with harbours).

The international accessibility of Carinthia must be maintained and secured on a long-term basis:

- Thus a commitment of the region to the maintenance of the airport in Klagenfurt as international commercial airport, in particular by all important decision-makers in the fields of politics, economy and research is indispensable.
- Required is a medium-term financial funding by the provincial government. Simultaneously, there has to be made use of the airport's own resources and potentials (concurrently the airport needs to develop a concept to increase the amount of its offers concerning business as well as charter flights in the long term).

---

### 2. Positionierung von Kärnten als international attraktiver Standort

Wir verbessern die Standortqualität und das Image von Kärnten: zielgerichtete Betriebsansiedlungen und Infrastrukturen, Software für Menschen, Lebensqualität verbessern, verfeinern und erhalten, Verbreitung eines innovativen sozial-kulturellen Milieus etc.

Wir öffnen unsere Grenzen, die Gemeindegrenzen, unsere mentalen Grenzen und Denkmodelle, erkennen Internationalisierung als Chance.

Internationale Erreichbarkeit ist eine Grundvoraussetzung für internationale beziehungsweise interregionale Wettbewerbsfähigkeit – der Erfolg, die Bedeutung von Infrastruktur beziehungsweise von Erreichbarkeit, lässt sich quantitativ kaum messen. Ohne ausreichende Erreichbarkeitsverhältnisse wird es zu keinem verstärkten Zuzug von qualifizierten Arbeitskräften kommen etc. In diesen zweiten strategischen Entwicklungsrichtungen finden sich folgende Eckpunkte:

---

#### Keine internationale Standortattraktivität ohne internationale Erreichbarkeit:

Die Baltisch-Adriatische Achse der Bahn für die Chancen der Entwicklung des Wirtschaftsstandortes nutzen (interregionale Kooperationen, Kooperation mit Häfen etc.)

Die internationale Erreichbarkeit muss dauerhaft gewährleistet sein:

- Ein klares Bekenntnis des Landes zum Fortbestand des Flughafens Klagenfurt als internationalem Verkehrsflughafen von allen relevanten Akteuren aus Politik, Wirtschaft und Forschung.
- Dies erfordert eine mittelfristige finanzielle Unterstützung durch das Land unter gleichzeitiger Nutzung aller flughafeneigenen Ressourcen und Potenziale (gleichzeitig entwickelt der Flughafen ein Konzept zur nachhaltigen Steigerung des Verkehrs- beziehungsweise Destinationsangebots im Business- sowie Charterverkehr).

---

**Demography and demographic transformation sets the agenda – Carinthia has to meet the challenges:**

The number of inhabitants who are in the employable age is constantly decreasing, from 2020 onwards the “baby boomer” generation reaches the average age of retirement. This causes a shortage of the work force, in particular regarding the well-trained and high-skilled working population.

To secure the success of its economic strategy Carinthia relies on additional work force and thus the following changes are urgently required:

- Enhancing the social and economic conditions for immigration
- Creation of circumstances and an atmosphere that welcomes foreigners
- Target-oriented measures to integrate the immigrants who already live in Carinthia

---

**Spatial aggregation leads to spill-over effects – strategic development sites can strengthen the business location of the whole region.**

A clear strategic determination of development sites creates synergy effects, which predefine and secure the production location for strategic industrial sites (subject area programme).

Connection to the infrastructure, for example, to the Baltic-Adriatic axis.

Determination and securing the production location of strategic sites for tourism and leisure activities (for example, access to the lake, consecrations, the issue of second homes and concept for the exploitation of the winter season).

---

**Die Demografie, der demografische Wandel, gibt die Rahmenbedingungen vor – Kärnten muss reagieren:**

Die Zahl der Einwohner im erwerbsfähigen Alter sinkt kontinuierlich, ab 2020 wird die geburtenstarke Kohorte der »Baby-boomer« das durchschnittliche österreichische Pensionsantrittsalter erreichen: Es droht ein Mangel an Arbeitskräften, insbesondere bei höher und hochqualifizierten Erwerbstätigen.

Für den Erfolg dieser Wirtschaftsstrategie benötigt Kärnten zusätzliche Arbeitskräfte:

- Verbesserung der sozialen und wirtschaftlichen Bedingungen für Zuzug
- Willkommensfreundliches Milieu und Rahmenbedingungen schaffen
- Gezielte Maßnahmen zur Integration von bereits Zugezogenen

---

**Räumliche Konzentration führt zu Spill-Over-Effekten – strategische Entwicklungsflächen können den gesamten Wirtschaftsstandort festigen**

Eine klare strategische Festlegung von Entwicklungsflächen kreiert Synergien – Festlegung und Standortsicherung für strategische Industrieflächen (Sachgebietsprogramm)

Anknüpfung unter anderem an die Infrastruktur, zum Beispiel Baltisch-Adriatische-Achse.

Festlegung und Standortsicherung für strategische Erlebnis- und Tourismusflächen (zum Beispiel Seezugänge, Widmungen, Zweitwohnsitzproblematik, Wintererschließungskonzept...).

---

**3. Creation of an Entrepreneurial Foundation Premised on Fields of Expertise**

We create the framework and conditions to achieve that more people are interested in entrepreneurial activities (networks, knowledge and technology transfer, funding of projects in the fields of research, technology and innovation).

We focus on our fields of expertise, in particular on sustainable development and human resources.

The core of the third strategic direction are the companies located in Carinthia. Target-oriented nurturing of existing skills, a focus on innovation, research and development, but simultaneously employing new and innovative approaches of funding will enhance considerably the economic framework for the existing companies as well as for start-ups:

---

**A systematic focus on funding innovative entrepreneurial activities to increase the number of continuously innovative companies in Carinthia.**

Developing a space for enterprises, company founders and innovations.

Focus on enterprise-, personnel- and project development. There should be less funding of hardware.

Creation of linkages of the funding by the province of Carinthia with qualifications and postgraduate training

Development of frameworks that cover and take care of financial matters (alternative ways of funding)

Raising awareness: Education for distribution and TD|IKT services in the field of technology and information and communication technology

Support of lobbies who pursue the same aim

Offering advice to companies regarding the problem of appointing a successor and the quest to find suitable strategic collaboration partners.

Entrepreneurial way of thinking should be nourished at a very young age.

---

**3. Schaffung einer unternehmerischen Basis aus Stärkefeldern**

Wir schaffen Möglichkeiten, damit sich mehr Menschen mit Unternehmertum beschäftigen (Netzwerke, Wissens- und Technologietransfers, innovative FTI-Förderungen etc.).

Wir konzentrieren uns auf unsere Stärkefelder Nachhaltigkeit und Humanressourcen.

Im Kern dieser dritten Entwicklungsrichtung stehen die Kärntner Unternehmen. Eine gezielte Förderung von bestehenden Stärken, eine Konzentration auf Innovation, Forschung und Entwicklung, bei einem gleichzeitigen Einsatz von neuen, innovativen Förderansätzen sollen die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für bestehende und neue Unternehmen maßgeblich verbessern:

---

**Konsequente Fokussierung auf die Förderung innovativen Unternehmertums erhöht die Zahl der kontinuierlich innovierenden Unternehmen in Kärnten:**

Milieu für Unternehmertum, Gründer und Innovationen schaffen

Fokussierung auf Projekt-, Unternehmens- und Personalentwicklung, weniger Förderung von Hardware

Koppelung der Förderungen des Landes an Qualifizierung und Weiterbildung

Finanzielle Rahmenbedingungen entwickeln (alternative Finanzierungsinstrumente etc.)

Bewusstseinsbildung: Bildung für Vertrieb und TD|IKT Technologische Dienstleistungen und Informations- und Kommunikationstechnologien

Interessensgruppen, die eine gemeinsame Entwicklung anstreben, unterstützen

Unternehmen beziehungsweise Unternehmer bei Nachfolgeproblematik und der Suche nach strategischen Partnern unterstützen

Frühzeitiges Fördern von unternehmerischem Denken



---

**Funding of innovative start-up companies broadens the basis for innovation in the long term.**

Systematic expansion of start-up centers (incubators) aims to help Carinthia to become a very attractive environment for innovative start-ups in Austria.

---

**Target-oriented measures for settlement of enterprises extends and deepens the value chain in Carinthia.**

Settlement of enterprises focuses on Carinthia's main skills, but also on gaps in the fields which are part of the value chain. This can be accomplished through adjustment with the public infrastructure respectively adjusted with other primary aims and directions of further development.

---

**New approaches of funding and a precise allocation of tasks and responsibilities lead to a good usage of financial resources.**

All funding of enterprises (final beneficiary) has to be in accordance with the KWF-guidelines, no funding for the economy can be made from the departments A2, A3 and A7.

New approaches of funding will be expanded:

- Tenders will be used to intensify the competition and objectify the level of allocation
- Increase of non-monetary support with a focus on counseling services to improve the internal structures of enterprises
- Expansion of alternative ways of financing instead of subsidies
- New tools for financing extend the current portfolio: increase of equity capital and equity financing

More support for innovation and research in all branches of the Carinthian economy and in particular of its main skills should increase the expenses spent on research and development in the long term (aim for 2020: 3,5 % of the gross domestic product (GDP) are used for R&D projects)

---

**Eine Förderung von innovativen Gründungen verbreitert langfristig die Innovationsbasis:**

Konsequenter Ausbau der Gründungszentren (Inkubatoren) mit dem Ziel, attraktivstes Umfeld für innovative Gründungen in Österreich zu werden

---

**Eine gezielte Förderung von Betriebsansiedelungen in Stärkefeldern erweitert und vertieft die regionale Wertschöpfungskette:**

Betriebsansiedelungen konzentrieren sich auf Kärntner Stärkefelder sowie auf weiße Flecken in den Wertschöpfungsketten der jeweiligen Stärkefelder; dies geschieht in Abstimmung mit der öffentlichen Infrastruktur beziehungsweise in Abstimmung mit anderen vorrangigen Zielen und Entwicklungslinien.

---

**Neue Förderansätze und eine klare Aufgabenverteilung im Bereich der Wirtschaftsförderungen führen zu einem optimierten Mitteleinsatz:**

Alle Förderungen für Unternehmen (endbegünstigt) werden an den KWF-Richtlinien ausgerichtet, keine Wirtschaftsförderungen mehr in den Abteilungen A2, A3 und A7.

Neue Förderansätze werden ausgebaut:

- Ausschreibungen (»Calls«) sollen den Wettbewerb intensivieren und die Mittelzuweisung objektivieren
- Verstärkung nicht-monetärer Förderungen in Richtung Beratungsleistungen zur Stärkung der unternehmensinternen Strukturen
- Ausweitung alternativer Finanzierungsformen anstelle von Zuschüssen
- Neue Finanzierungsinstrumente erweitern das Portfolio: Aufstockung von Eigenkapital und Beteiligungsfinanzierung.

Eine verstärkte Förderung von Innovation und Forschung in allen Bereichen der Kärntner Wirtschaft und im Speziellen in den Stärkefeldern soll die Ausgaben für Forschung und Entwicklung langfristig steigern (Ziel 2020: 3,5 % F&E-Anteil am BIP).

---

**Die Schwerpunktfelder Unternehmen | Forschung | Bildung zielen auf eine stärkere Verbindung und Kooperation:**

Der Bereich TD|IKT soll weiter ausgebaut und die Bewusstseinsbildung dafür vorangetrieben werden.

Nachhaltige\* Technologien und Dienstleistungen werden forciert, zum Beispiel Photovoltaik, Solarthermen, Smart Homes, Logistik etc.

Bestehende Spezialisierungen und Kompetenzen im Bereich der Prozesstechnologien sollen weiterentwickelt werden, zum Beispiel bei Holzwerkstoffen und Holzoberflächen.

\* Unter Nachhaltigkeit verstehen wir eine Balance zwischen ökologischer, ökonomischer und sozialer langfristiger Zukunftssicherung.

---

**The key areas of enterprises, research and education aim to establish close ties and cooperation with each other.**

The field of TD|IKT needs to be expanded and thus it is vital to raise the awareness of its importance.

Sustainable\* technologies and services are stepped up, for example, photovoltaic, solar water heaters, smart homes and logistics.

Current specialization and expertise in process technologies have to be developed further, for example, concerning wood-based materials and wood surfaces.

\* We define sustainability as securing the future of a long-term balance of ecological, economic and social issues.

#### 4. Strengthening and Renewing the Education

We articulate the demands of the economy to the educational institutes, create impulses and implement these in collaboration with the stakeholders.

Carinthia has to respond to the structural changes and the increasing significance of innovation, research and development in all branches of the economy, but also meet the challenges triggered by the swiftly progressing demographic transformation. Thus, required are new, to specific needs adjusted, but at the same time innovative education, training and qualification measures are the core of the fourth strategic direction:

**Pilot projects in the fields of education, training and qualification can improve the interplay of education and demands that derive specifically from enterprises.**

The kws Carinthian Business Agency starts in accordance with all its stakeholders pilot projects (education, training and qualification measures) in the field of economy and education; in the long term the aim is to integrate these approaches in the standard curriculum of the education system.

**Nurturing an interest in technology and natural sciences at a very young age secures and guarantees personnel for key industries.**

Projects for and together with kindergarten and schools

Conceiving and implementation of new models for training

Elaboration of "Plan for Education in Carinthia" for setting the course of interest and job opportunities concerning university education in the subjects of math, information technology, natural sciences and technology (MINT)

Inter- and transdisciplinary research projects

#### 4. Bildung stärken und erneuern

Wir formulieren Anforderungen der Wirtschaft an die Bildungsinstitutionen, setzen Impulse und gestalten diese gemeinsam mit den Stakeholdern:

Kärnten muss auf den strukturellen Wandel, auf die stetig zunehmende Bedeutung von Innovation, Forschung und Entwicklung in sämtlichen Bereichen der Wirtschaft, aber auch auf den rasch voranschreitenden demografischen Wandel reagieren: neue, bedarfsgerechte und gleichermaßen innovative Bildungs-, Ausbildungs- und Qualifizierungsmaßnahmen bilden den Kern der vierten strategischen Entwicklungsrichtung:

**Pilotprojekte in den Bereichen Bildung, Ausbildung und Qualifizierung sollen die Zusammenwirkung von Bildung und unternehmensspezifischen Anforderungen langfristig verbessern:**

Das kws Kärntner Wirtschaftsservice startet in Abstimmung mit allen Stakeholdern Piloten (Bildungs-, Ausbildungs- und Qualifizierungsmaßnahmen) im Bereich Wirtschaft und Bildung; auf lange Sicht ist das Ziel, diese Ansätze in den Regelbetrieb der Bildungssysteme zu integrieren.

**Eine frühzeitige Förderung von Interesse an Naturwissenschaft und Technik sichert für die Zukunft ein Arbeitskräfteangebot für Schlüsselindustrien:**

Projekte für und mit Kindergärten und Schulen

Erarbeitung und Implementierung von neuen Ausbildungsmodellen

Ausarbeitung »Bildungsplan für Kärnten« für Interesse und Berufsweichenstellungen Richtung Fach- und Hochschulausbildungen im Bereich Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik (MINT)

Inter- und transdisziplinäre Forschungsprojekte

**Eine Konzentration der Bildungsstandorte auf den urbanen Kernbereich:**

Position der Wirtschaft: Kärnten hat mittelfristig maximal zwei tertiäre Bildungsstandorte (UNI und FH)

Einrichtung eines wissenschaftlichen Beirats | FTI-Beirats für die Landesregierung (Beirat der Lakeside Labs könnte diese Aufgabe zum Beispiel mitübernehmen)

**Aggregation of the educational institutions in the urban area**

Position of the economy: Carinthia has in the long term maximally two tertiary educational institutions (University and University of Applied Sciences)

Establishing a scientific advisory board | FTI-Board as part of the provincial government (advisory board of the Lakeside Labs could be in charge of this task)

**Extension of TEWI Technical Sciences by adding a new technical university in order to strengthen the scientific landscape in Carinthia**

Aim for 2016: 23 professorships (there are currently 17 professorships, two more are planned, for the subjects of Software Engineering and Smart Grids)

Aim for 2020: Doubling the number of students (in comparison to the number of 2012) who are studying at the Technical University

**Internationalization of educational programmes strengthen the business location Carinthia internationally and supports the immigration of family members of highly-skilled professionals who are working in Carinthia**

Construction and expansion of the international school in Villach

Construction of an international school in Klagenfurt

Nurturing of skills by expanding the initiative to secure the quality of tourism in Carinthia, acknowledging and recognizing multilingualism as enrichment

International Campus: center of attraction for students who did not grow up in Carinthia

**Erweiterung der TEWI Technischen Wissenschaften um eine neue Technische Universität zur Stärkung der Kärntner Forschungslandschaft:**

Ziel 2016: 23 Professuren (derzeit 17 Professuren, zwei weitere, für Software Engineering und Smart Grids, sind bereits eingeplant)

Ziel 2020: Verdoppelung der Studierenden gegenüber 2012 an der Technischen Universität

**Internationalisierung der Bildungsangebote sollen den Wirtschaftsstandort Kärnten international stärken und den Zuzug Hochqualifizierter und deren Familien fördern:**

Aufbau und Ausbau der internationalen Schule in Villach

Aufbau einer internationalen Schule in Klagenfurt

Kompetenz fördern, zum Beispiel Ausbau der Tourismus Qualitätsinitiative, Mehrsprachigkeit als Chance etc.

Internationaler Campus: Anziehungspunkt für nicht aus Kärnten stammende Studierende

## 5. Raising Awareness

We want to increase significantly the degree of familiarity of Carinthia and its reputation as business location in Austria and within Europe.

In addition to the directions of development which have been mentioned in previous chapters the visibility of the fields of expertise of the business location Carinthia, the profile of its regional offerings (in the fields of tourism, education and quality of life) as well as the reputation of Carinthia in general should be enhanced in Austria and abroad.

A clear and unified communication strategy, a focused marketing of the location (concerning the settlement of enterprises and tourism) strengthens the position of the business location Carinthia in Austria and in Europe.

Implementation of the tourism brand Carinthia for all tourism facilities in Carinthia

Focused marketing – including the settlement of enterprises

Promoting the significance of Carinthia as location for education within Carinthia, Austria and in the neighboring countries.

An adjusted communication strategy in accordance with the measures of the kws Carinthian Business Agency increases internationally the visibility and recognition value in Austria and abroad.

Support enterprises during the process of the internationalization

## 5. Bewusstseinsbildung

Wir wollen die Bekanntheit und das Image des Lebensraums und Wirtschaftsstandorts Kärnten in Österreich und in Europa deutlich wandeln und stärken

Ergänzend zu den bereits genannten strategischen Entwicklungsrichtungen soll die Sichtbarkeit von Kompetenzen des Wirtschaftsstandortes Kärnten, die Bekanntheit des regionalen Angebots (in den Bereichen Tourismus, Ausbildung und Lebensqualität etc.) sowie das generelle Image Kärntens im In- und Ausland verbessert werden.

**Eine klare und einheitliche Kommunikationsstrategie, ein fokussiertes Standortmarketing (bei Betriebsansiedlungen und im Tourismus) stärken die Position des Wirtschaftsstandorts in Österreich und in Europa:**

Umsetzung der Tourismusmarke Kärnten für alle touristischen Einrichtungen in Kärnten

Fokussiertes Standortmarketing inklusive Betriebsansiedlungen

Die Bedeutung des Bildungsstandortes Kärnten sichtbar machen: in Kärnten, Österreich und den Nachbarländern

Eine abgestimmte Kommunikationsstrategie unter Berücksichtigung der Maßnahmen des kws Kärntner Wirtschaftsservice im internationalen Auftritt verbessert die Sichtbarkeit und den Wiedererkennungswert im In- und Ausland

Unternehmen bei ihrer Internationalisierung unterstützen.

**Für den Inhalt verantwortlich**  
Responsible for the content  
Mag. Hans Schönegger

**Copyright © 2013**  
Alle Rechte vorbehalten  
All rights reserved

**Herausgeber und Medieninhaber**  
Editor and media owner  
KLH Kärntner Landesholding | kws Kärntner Wirtschaftsservice  
Völkermarkter Ring 21 | 9020 Klagenfurt am Wörthersee  
Telefon +43.463.51 52 44 | office@klhd.at | www.klhd.at

**Diese Broschüre wurde mit der gebotenen Sorgfalt gestaltet.**  
Trotzdem können Satz- und Druckfehler, insbesondere bei einzelnen Zahlenangaben, nicht ausgeschlossen werden.  
Die KLH übernimmt für allfällige solche Fehler keine Haftung.

This brochure was designed with meticulous care. However, printing and typesetting errors, in particular concerning some of the numbers, may occur. The KLH does not take any liability for such mistakes.

**Teilnehmerinnen und Teilnehmer an der Klausur im Februar 2013**  
Participants in the conclave in February 2013  
Dr. Horst Felsner, Amt der Kärntner Landesregierung | Abteilung 2  
Christian Kresse, kw Kärnten Werbung Marketing & Innovationsmanagement GmbH  
Friedrich Morri, KTH Kärnten Tourismus Holding G.m.b.H.  
Mag. Max Schintlmeister, KFBG Kärntner Flughafen Betriebsgesellschaft m.b.H.  
Mag. Hans Schönegger, KLH Kärntner Landesholding  
Mag. Sabrina Schütz-Oberländer, kwf Kärntner Wirtschaftsförderungs Fonds  
und EAK Entwicklungsagentur Kärnten GmbH  
Mag. Sandra Venus, kwf Kärntner Wirtschaftsförderungs Fonds  
Mag. Werner Wutscher, KLH Kärntner Landesholding  
Mag. Ulrich Zafoschnig, KLH Kärntner Landesholding

**Beratung und Moderation**  
Advice and moderation  
Dr. Mario Weiss | Trigon Entwicklungsberatung

**Übersetzung Translation**  
Jeremiah Haidvogel

**Korrektorat Copy-editing**  
Claudia Mazanek

**Visuelle Gestaltung und Produktion**  
Concept, visual design and production  
Clemens Theobert Schedler | Büro für konkrete Gestaltung

**Schrifttype Typeface**  
Vinkel von Saku Heinänen | www.typolar.com

**Papiere Paper**  
Olin Regular, absolute white, 250 g  
Olin Rough, absolute white, 100 g

**Herstellung Printed and bound by**  
Druckerei Theiss GmbH

**1. Auflage**  
750 Exemplare im Dezember 2013

**First Edition**  
750 copies in December 2013



**KLH**

**Kärntner Landesholding**

Völkermarkter Ring 21 | 9020 Klagenfurt am Wörthersee

Telefon +43.463.51 52 44 | [office@klhd.at](mailto:office@klhd.at) | [www.klhd.at](http://www.klhd.at)