

Vorlage: Ideenpapier (inklusive Gliederungsvorschlag)

Das Ideenpapier (Umfang max. 3 bis 5 A4-Seiten) muss qualitativ ein hohes Niveau in der Beschreibung aufweisen (z.B. keine Wiederholungen). Erstellung des Ideenpapiers unter Verwendung der nachfolgend angeführten Themenbereiche. Grafiken, Diagramme oder Tabellen zur Visualisierung können zusätzlich eingesetzt werden.

Executive Summary:

Kurze und allgemein verständliche Beschreibung des Vorhabens

Geschäftsidee:

Gründungsvorgeschichte: Urheber der Geschäftsidee und vorhandene Schutzrechte sowie Verknüpfung mit vorhergehenden Projekten, Einbindung des Gründungsvorhabens in das Umfeld einer Universität, Fachhochschule bzw. einer außeruniversitären Forschungseinrichtung

Know-how Träger: kurze Vorstellung des geplanten Gründungsteams und der Aufgabenverteilung der beteiligten Personen, Bedeutung des an der Universität, Fachhochschule bzw. einer außeruniversitären Forschungseinrichtung erworbenen Know-hows für das Gründungsvorhaben, vorhandene betriebswirtschaftliche bzw. unternehmerische Erfahrungen bzw. Ausbildungen, Einbindung weiterer wissenschaftlicher Partner, etc.

Innovation: Beschreibung der Technologie- oder Produktinnovation bzw. der wissensbasierten innovativen Dienstleistung

Projektplanung: projektbezogener Arbeitsplan für den Projektdurchführungszeitraum

Markt und Wettbewerbssituation:

Marktsituation: Daten zu Marktvolumen, Marktsegmenten, prognostizierten Marktwachstum und Marktpotenzial

Alleinstellungsmerkmal (USP) und Kundennutzen des Produkts oder der Dienstleistung gegenüber Konkurrenten mit vergleichbarem Portfolio, Darstellung des Kundennutzens des Produkts bzw. der Dienstleistung

Mitbewerber: Aufzählung der wesentlichen Mitbewerber und Abgrenzung gegenüber deren Angebot

Markteintritt: Angaben zur Zielgruppe und zu potenziellen Kunden, mögliche Markteintrittsbarrieren und Maßnahmen zu Marketing und Vertrieb, strategische Partnerschaften beim Markteintritt

Unternehmensplanung:

Finanzplanung für die ersten zwei Jahre nach Gründung mit Erläuterungen

Unternehmensorganisation: geplante Rechtsform und Organisation bzw. Organigramm für das zu gründende Unternehmen

Völkermarkter Ring 21–23
9020 Klagenfurt am
Wörthersee
Austria | Europe

T +43.463.55 800-0

F +43.463.55 800-22

office@kwf.at
www.kwf.at